Regulamin Konkursu
„Centrum domowej nauki”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl, zwana dalej „Organizatorem”, działający na zlecenie spółki Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, będącej zleceniodawcą Konkursu.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych wskazanych w pkt 2.10 Regulaminu.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres: **od 01.09.2026 r. do 13.10.2026 r., w którym można dokonać zakupu promocyjnego i wysłać zgłoszenie do Konkursu** (po dokonaniu zakupu promocyjnego). Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 21.12.2026 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audioteksową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2025 poz. 595 ze zm.).

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Centrum domowej nauki” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: **www.centrumdomowejnauki.pl**. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie polegające na:
a) wykonaniu i przesłaniu autorskiego zdjęcia konkursowego na pytanie konkursowe: **„Co jest w centrum Waszego dobrego szkolnego dnia?**” (dalej: „*zdjęcie konkursowe*”). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg, png lub gif i rozmiarze maksymalnie 5 MB. Na zdjęciu konkursowym nie może znajdować się wizerunek jakiejkolwiek osoby,
albo

b) wymyśleniu i przesłaniu autorskiej odpowiedzi słownej na pytanie konkursowe: **„Co jest w centrum Waszego dobrego szkolnego dnia?**". Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich łącznie ze „spacjami". Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Uczestnik przystępując do Konkursu sam dokonuje wyboru czy rozwiązuje Zadanie konkursowe wskazane w pkt 2.6 lit. a) Regulaminu, czy też rozwiązuje zadanie wskazane w pkt 2.6 lit. b) Regulaminu.

Komisja konkursowa, oceniając rozwiązania zadań konkursowych (odpowiedzi słowne, zdjęcia) weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego,
- na zdjęciu konkursowym nie może znajdować się wizerunek jakiejkolwiek osoby.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych (w tym w szczególności wizerunku) ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek produktów promocyjnych, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów promocyjnych);
- być zgłoszone/wysłane do innego Konkursu;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), tekstu, grafiki, czy innych systemów automatycznego tworzenia treści jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności Uczestników Konkursu. Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomagania się AI w procesie twórczym, chyba że Regulamin Konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a Uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w Konkursie z utratą prawa do nagrody włącznie;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji konkursowej wchodzą przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – **każdy jednorazowy zakup minimum jednego produktu marki Centrum Junior (suplement diety) lub Centrum Vital Junior (suplement diety),** *dalej produkt promocyjny/produkty promocyjne*. Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu **01.09.2026 r., a zakończy się w dniu 13.10.2026 r.**
Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za Zakup promocyjny.

Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Produkty promocyjne mogą być dostępne w Sklepie konkursowym zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie;

2.10 Sklep konkursowy – dowolny sklep / punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w Konkursie uprawniają w szczególności zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach internetowych, w sklepach tzw. handlu nowoczesnego (np. hipermarkety, supermarkety, dyskonty itp.) oraz w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, czyli zakupy promocyjne dokonane w dowolnych sklepach detalicznych niezależnie od rozmiaru i formatu;

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał: paragonu fiskalnego lub oryginał imiennej faktury VAT, lub oryginał e-paragonu fiskalnego, oryginał imiennej e-faktury VAT (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu 3.1 Regulaminu, bez NIP-u Uczestnika/nabywcy) potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, wydrukowany skan ani nie jest nim dokument/paragon niefiskalny, podsumowanie zakupu, w tym z aplikacji mobilnej. E-paragon fiskalny lub e-faktura VAT stanowią dowód zakupu wyłącznie w przypadku, gdy dokumenty te są wystawiane przez sklep promocyjny.
Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Konkursu, wszystkich oryginałów Dowodów zakupu podanych w zgłoszeniach do Konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer Dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.5 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22^1 ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.
Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
c) udziela, a Organizator oraz Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;
d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m.in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu, doręczenia do Organizatora wszystkich oryginałów Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu.
Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od daty wysłania e-maila/wiadomości SMS do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7.1 lub pkt 7.2 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Uczestnika z Konkursu może być:
a) naruszenie praw osób trzecich,
b) zawarcie w rozwiązaniu Zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionych w pkt 2.6 Regulaminu.
Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e–mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci" / „spam" w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci" / „spam".
W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.5 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy): Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.6 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3.7 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem lub próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach. Z jednego adresu IP nie

można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej Konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:
a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
b) dokonać Zakupu promocyjnego w okresie od godziny **00:00:00 dnia 01.09.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 13.10.2026 r.**;
c) zachować i posiadać oryginał Dowodu Zakupu promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania do końca trwania Konkursu wszystkich Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu;
d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt 2.6 Regulaminu);
e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 01.09.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 13.10.2026 r.**

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń, z zastrzeżeniem pkt 3.7 Regulaminu, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego Zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba lub osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe" Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników Konkursu) mogą otrzymać maksymalnie w całym Konkursie tylko jedną nagrodę. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich Dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych Dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda główna lub nagroda dodatkowa pozostaje w dyspozycji Organizatora.

4.3. W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących obowiązkowych danych i oświadczeń Uczestnika Konkursu:
a) numer telefonu,
b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
c) numer Dowodu zakupu (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania Zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu);
d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

□ *„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.".*
□ *„Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Centrum domowej nauki", w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.".*

e) rozwiązanie Zadania konkursowego, zgodnie z pkt 2.6 Regulaminu.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

4.4 Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez

wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e–mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci" / „spam" w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci" / „spam".

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniona na Dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z Dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt 3.3. Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1. W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową, o której mowa w pkt 2.8 i pkt 8 Regulaminu.

5.2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej do **22.10.2026 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając zapisy Regulaminu, w tym kryteria wskazane w pkt 2.6 Regulaminu i wybierze (w kolejności od najlepszych):

- **5 (słownie: pięciu) Laureatów nagród głównych w Konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt 7.1 Regulaminu,
- **100 (słownie: stu) Laureatów nagród dodatkowych w Konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt 7.2 Regulaminu.

5.3. Weryfikacja poprawności Zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania Zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

5.4. Organizator Konkursu, zastrzega możliwość niewyłonienia wszystkich Laureatów nagród, w sytuacji gdyby nie było wystarczającej liczby zgłoszeń w Konkursie lub nadesłane zgłoszenia nie spełniały warunków wskazanych w Regulaminie.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie **7 dni kalendarzowych** od rozstrzygnięcia Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt **wiadomości e-mail** na adres e-mail, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Organizator w treści wiadomości e-mail poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt 6.4 albo w pkt 6.8 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody. Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z Laureatem nagrody głównej na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci"/„spam" w skrzynce odbiorczej. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci"/„spam".

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureata, o którym mowa w pkt 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując dane podane w zgłoszeniu do Konkursu, tj. nr Dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu.

6.4 Warunkiem wydania każdej nagrody głównej w Konkursie jest przesłanie przez Laureata ww. nagrody w nieprzekraczalnym **terminie 14 dni kalendarzowych** od wysłania przez organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu, niżej wskazanych dokumentów, danych i oświadczeń Laureata (tzw. formularz dla Laureata nagrody głównej). Formularz dla Laureata nagrody głównej, Laureat musi doręczyć na adres siedziby Organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź). W formularzu dla Laureata ww. nagrody, każdy Laureat musi podać następujące dane i oświadczenia Laureata (obowiązkowe dane i oświadczenia) oraz załączyć Dowód zakupu:

a) oryginał Dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
b) numer Dowodu zakupu podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
c) adres e-mail Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
d) numer telefonu Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
e) imię i nazwisko Laureata,
f) pełen adres zamieszkania Laureata,
g) numer rachunku bankowego banku posiadającego siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (posiadaczem rachunku bankowego musi być laureat),
h) własnoręcznie podpisane oświadczenia Laureata o następującej treści:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.".

☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu „Centrum domowej nauki", w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.".

☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Centrum domowej nauki".".

☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Centrum domowej nauki". Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.".

☐ „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Centrum domowej nauki"."

☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.".

☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem, współpracownikiem (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy): Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).".

Przed wysłaniem formularza dla Laureata nagrody głównej prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami Laureata nagrody głównej, znajduje się na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl, skąd każdy Laureat nagrody głównej może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez Organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

6.5 W przypadku niedoręczenia Organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez Laureata nagrody głównej, w terminie wskazanym w pkt 6.4 w zw. z pkt 6.1 Regulaminu, lub niespełnienia warunków przez ww. Laureata nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu, Laureat traci prawo do ww. nagrody, a niewydana nagroda główna pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureata nagrody głównej, Laureat nagrody głównej musi dostarczyć do Organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, albo swojego pełnomocnika, w terminie wynikającym z pkt 6.4 Regulaminu w związku z pkt 6.1 Regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail o wygranej do Laureata**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody głównej z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez Organizatora/wpływu formularza do biura organizatora).

6.7 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 6.4 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody głównej.

6.8 Warunkiem wydania każdej nagrody dodatkowej w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureatów ww. nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem podanym w wiadomości e-mail informującej o wygranej nagrodzie dodatkowej, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu. Organizator prześle do Laureatów dokładny link/adres do formularza dla Laureatów nagród dodatkowych. Formularz dla Laureatów musi zostać wypełniony i wysłany przez Laureata w nieprzekraczalnym **terminie 7 dni kalendarzowych** od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej (o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu). Laureat nagrody dodatkowej zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

a) numer Dowodu zakupu, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
b) numer telefonu, który został podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
c) adres e-mail Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
d) imię i nazwisko Laureata,
e) dokładny adres zamieszkania Laureata,
f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z Dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
g) oświadczenia Laureata nagrody o następującej treści:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.".

☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu „Centrum domowej nauki", w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.".

- „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Centrum domowej nauki”.”.

- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Centrum domowej nauki”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”.

- „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Centrum domowej nauki”.”

- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem, współpracownikiem (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy): Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

Przed wysłaniem formularza Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie.

6.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez Laureatów nagród dodatkowych, w terminie wskazanym w pkt 6.8 w zw. z pkt 6.1 Regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. Laureata nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu, Laureat traci prawo do ww. nagrody, a niewydana nagroda dodatkowa pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.10 Wszyscy Laureaci nagród dodatkowych podają wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla Laureatów, zgodnie z pkt 6.8 w zw. z pkt 6.1 Regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, tj. **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez Organizatora do Laureata wiadomości e-mail o wygranej** (o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu). O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród dodatkowych, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora.

6.11 Wszyscy Laureaci nagród dodatkowych są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Laureat ww. nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów nagród dodatkowych, o którym mowa w pkt 6.8 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt 6.8 Regulaminu przesyłką poleconą na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie wskazanym przez Organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez ww. Laureata nagrody oznacza, że dany Laureat traci prawo do nagrody dodatkowej.

6.12 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 6.8 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody dodatkowej.

WYDANIE NAGRÓD

6.13 Nagrody główne zostaną przekazane najpóźniej do 26.11.2026 r. na numery rachunków bankowych prowadzonych przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej wskazane przez Laureatów w formularzu dla Laureatów ww. nagród. Posiadaczem rachunku bankowego musi być Laureat nagrody głównej. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku Organizatora.

6.14 Nagrody dodatkowe zostaną wysyłane do Laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, nie później niż do dnia 19.11.2026 r., zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W przypadku nieobecności Laureata podczas próby doręczenia, kurier podejmie kolejną próbę doręczenia przesyłki. Doręczenie ww. nagród (w tym ich odbiór po ponowionej próbie doręczenia) może nastąpić nie później niż do dnia 26.11.2026 r.

6.15 Każda nagroda nieodebrana albo niewydana z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata do 26.11.2026 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą główną w Konkursie jest kwota 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) z przeznaczeniem na centrum domowej nauki przekazana na rachunek bankowy, którego posiadaczem jest Laureat ww. nagrody. Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody głównej wynosi 5 555,56 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pieć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
W Konkursie przewidzianych zostało łącznie 5 (słownie: pięć) nagród głównych.
Łączna wartość wszystkich nagród głównych wynosi 27 777,80 zł (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 80/100).

7.2 Nagrodą dodatkową w Konkursie jest zestaw produktów marki Centrum o łącznej wartości 80,00 zł (słownie: osiemdziesiąt złotych 00/100) brutto. W skład zestawu mogą wchodzić Centrum Junior (1 szt.), Centrum Junior Vital (3 szt.), tatuaże dla dzieci oraz kolorowanka dla dzieci. Dodatkowo do ww. nagrody dodatkowej Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 8,89 zł (słownie: osiem złotych 89/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody dodatkowej wynosi 88,89 zł (słownie: osiemdziesiąt osiem złotych 89/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 8,89 zł (słownie: osiem złotych 89/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
W Konkursie przewidzianych zostało łącznie 100 (słownie: sto) nagród dodatkowych.
Łączna wartość wszystkich nagród dodatkowych wynosi 8 889,00 zł (słownie: osiem tysięcy osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto.

7.3 Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 105 (słownie: sto pięć) sztuk.

7.4 Łączna pula wszystkich nagród w całym Konkursie wynosi 36 666,80 zł (słownie: trzydzieści sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 80/100) brutto.

7.5 Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w przypadku nagrody rzeczowej. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest Komisja konkursowa.

8.2 Komisja konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH, POLITYKA PRYWATNOŚCI

9.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych", Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO"), Organizator Konkursu informuje, że odrębnymi administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

a) spółka wprowadzająca do obrotu produkty promocyjne , na rzecz której organizowany jest Konkurs, tj. Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Rzymowskiego 53, 02-697 Warszawa. Administrator powołał inspektora ochrony danych („IOD"), którym jest pan Alejandro Gaitan Garza, nadzorujący prawidłowość przetwarzania danych osobowych (IODO). W sprawie przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z IODO za pomocą formularza dostępnego na stronie: Haleon Privacy Web Form (onetrust.com):https://privacyportal-de.onetrust.com/webform/9ff761e6-6f16-4e20-800d-92706b153697/2dbed6f9-c63b-44b8-b85d-1adf5ab3f220/ (wyboru j. polskiego można dokonać w prawym górnym rogu). Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez ww. administratora dostępne są na stronie pod adresem: www.privacy.haleon.com/pl-pl oraz w pkt 9.2 Regulaminu;
b) Organizator Konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 7262214473. Dane kontaktowe ww. administratora e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź, www.smolar.pl. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez ww. administratora znajdują się w pkt 9.3 Regulaminu.

9.2 Administrator danych osobowych - Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie informuje, że:

a) dane osobowe Uczestnika Konkursu pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z przedmiotowym Konkursem, tj.:
   – w celu przeprowadzenia akcji promocyjnej mającej na celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów promocyjnych, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
   – w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO),
b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
c) Uczestnikowi przysługuje:
   – prawo dostępu do podanych danych osobowych,
   – prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
   – prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
   oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e-mail lub w formie pisemnej na adresy wskazane w pkt 9.1 lit. a) Regulaminu,
d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu związanym z Konkursem, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym ww. administratora danych osobowych pod względem prawnym,
f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem,
g) dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane w niezbędnych celach wynikających np. z lokalizacji dostawców świadczących na rzecz administratora, do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, do krajów takich jak m.in.: Stany Zjednoczone Ameryki, Wielka Brytania i Indie. Administrator wdraża odpowiednie środki ochrony, takie jak umowy dotyczące przekazywania danych zawierające standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską,
h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

9.3 Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Robert Wojkowski informuje, że:

a) dane osobowe Uczestnika Konkursu pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotowym Konkursem - w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO) – tj.:
– w celu organizacji Konkursu, w związku z tym, że ww. administrator danych osobowych jako Organizator Konkursu składa wobec Uczestników we własnym imieniu przyrzeczenie publiczne dot. wydania nagrody (zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w tym art. 921 KC), tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, weryfikacji zgłoszeń, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na pytania Uczestników dot. Konkursu oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu i obowiązków sprawozdawczych;
– w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników,
b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie lub niemożnością dzielenia odpowiedzi na pytanie lub reklamację związaną z Konkursem,
c) Uczestnikowi przysługuje:
– prawo dostępu do podanych danych osobowych,
– prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
– prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e- mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny wskazany w pkt 9.1 lit. b) Regulaminu,
d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wydanie/wykonanie nagrody, bankom, operatorom pocztowym/przewoźnikom/kurierom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 11.12.2026 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data nadania / data stempla pocztowego), nie później niż do dnia 21.12.2026 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone w sposób określony w pkt 10.1, pkt 10.2 Regulaminu, na podstawie Regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane Uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku

zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez Organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu, na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl, a także w biurze Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też dzwoniąc pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z Uczestnikami w czasie trwania Konkursu wyłącznie w kwestiach związanych z Konkursem.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Centrum domowej nauki”
Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer Dowodu zakupu: